Hur viktigt är hälsa för ditt varumärke & dina medarbetare?

Resultatet av en undersökning gjord av Wellnet AB
November 2016

Övergripande frågeställning

Hur ser chefer att hälso- och friskvårdsarbete påverkar medarbetare och varumärke?

Bakgrund

Det finns väldigt lite offentlig statistik kring friskvård och resultatet av friskvård på verksamheter runt om i Sverige. Den ena vetenskapliga studien efter den andra visar att aktivitet förbättrar hälsan avsevärt. Genom daglig motion och regelbunden träning förebyggs de flesta livsstilsrelaterade sjukdomar som bland annat cancer, demens, diabetes och hjärt- och kärlsjukdomar. Förebyggande hälsoarbete minskar risken att drabbas av dessa sjukdomar och ökar välmåendet vilket är bevisat. Det finns idag tusentals sätt att mäta och följa sin hälsostatus.

Men hur mäter och utvecklar man hälsa på företagsnivå? Vilka verktyg finns tillgängliga och hur tänker företagens chefer kring hälsofrågorna? Trots att man vet att förebyggande hälsa fungerar på individnivå är det svårt att mäta effekterna av det på verksamhetsnivå, vilket gör det svårt att motivera hälsosatsningar. Samtidigt är vi idag väl medvetna om ökade kostnader för sjukskrivningar och att sjuknärvaron ökar. Men fortfarande har vi få vertyg som konkret visar på hur förebyggande insatser sänker eller påverkar dessa kostnader.

Syfte

Undersökningen har initierats för att skapa större insyn kring hur företag runt om i Sverige arbetar, eller önskar att de arbetade med friskvård. I denna undersökning utformades frågor som ger en övergripande insyn i hur beslutsfattare inom den privata sektorn ser på hälsa och friskvård på arbetsplatsen, och vad de tror den har för påverkan på medarbetare och varumärke.

Resultat & sammanfattning

72 % av deltagarna ser friskvård som ett verktyg för sänkt sjukfrånvaro och att ökat välmående stärks av företagets hälsosatsningar.

51 % av arbetsgivarna är medvetna om att aktivitet för att främja psykisk hälsa räknas som avdragsgilla friskvårdsaktiviteter. Ändå prioriteras mental träning lågt på arbetsplatser.

Den hetaste trenden just nu är Employee Branding där friskvård är en utav de största parametrarna, ändå ser vi i undersökningen att bara 2 % ser hur viktig hälsosatsning är för varumärket.

Utmaningen för arbetsgivaren är att hitta verktygen för att mäta hälsosatsningarna i relation till minskade sjuktal samt att få medarbetare att nyttja friskvårdsförmånerna.

Närmare 40 % av deltagarna i undersökningen kan inte svara på frågan hur många av sina anställda som använder friskvårdsbidraget.

51 % tror inte att anställda anser att hälsa värderas tillräckligt högt på arbetsplatsen.

Demografi deltagare i undersökningen

Medverkande i undersökningen var beslutsfattare och chefer inom affärsområden som bland annat ekonomi, arbetsmiljö och utveckling. Deltagarna arbetar på mellanstora och stora företag. Hälften av deltagarna har direkt påverkan på utformningen och genomförandet av hälsoarbetet på arbetsplatsen.

Frågeställningar för kommande undersökningar

Hur gör man friskvården mer mätbar?
Vilka faktiska resultat kan arbetsgivarna se?
Hur kan friskvård användas som praktiskt verktyg?
Hur vill man som arbetsgivare arbeta med friskvård?
Vilken typ av friskvårdssatsningar fungerar?
Hur aktiverar man medarbetarna?

Har du frågeställningar gällande hälsa och friskvård du skulle vilja se hur andra beslutsfattare i den privata sektorn tänker kring?

Kontakta ewa.skioldebrand@wellnet.se för att påverka utformningen av framtida undersökningar.

Frågeställningar

De tre alternativ som valts flest gånger av deltagarna är markerade med gula fält. Mörkgult betyder att det var det populäraste alternativet, det mellangula näst mest, och det ljusgula på tredje plats.

Markeringar:

- *= mest valda alternativet*
- *= näst mest valda alternativet*
- *= tredje mest valda alternativet*

Vilken aspekt stärks mest av företagets hälsosatsningar?

Närmare 60 % anser att Ökat välmående stärks mest följt av Färre sjukskrivningar på 27 %. Dessa två alternativ som anses stärkas mest till följd av företagets hälsosatsningar har också ett direkt samband med varandra. Ökad teamkänsla ansåg 6 % påverkas mest, 5 % tycker att något annat påverkas mer än angivna alternativ, 4 % ser till ökad lönsamhet och 2 % ser påverkan på varumärket.

Företagets varumärke

Ökad lönsamhet

Färre sjukskrivningar

Teamkänsla

Ökat välmående

Annat

Vilket av angivna alternativ tror du dina medarbetare tycker är viktigast?

61 % av deltagarna trodde att det viktigaste för deras medarbetare är att de har ett stort urval av friskvårdsaktiviteter att välja på. Näst viktigast anses enkelhet kring hanteringen av sitt friskvårdsbidrag med 24 %. 12 % tror att teamaktiviteter anses viktigast och 3 % tror något annat än angivna alternativ är viktigast.

Teamaktiviteter

Stort urval av friskvårdsaktiviteter

Enkel beställning, betalning och hantering av sitt friskvårdsbidrag

Annat

Känner du till att aktiviteter för att främja psykisk hälsa, som t ex mindfulness & stresshantering räknas som avdragsgilla friskvårdsaktiviteter?

51 % av deltagarna vet om att aktiviteter för ökat psykiskt välmående är godkända som friskvård. 35 % vet inte om det och 14 % har inte funderat på det.

Ja, det visste jag

Nej, det visste jag inte

Det har jag inte funderat över

Vad betyder friskvård för dig?

Majoriteten av deltagarna, 72 %, ser friskvård som en strategi för sänkt sjukfrånvaro. Nästan 20 % anser att det är ett sätt att konkurrera om kompetensen, 6 % ser det som en svårbedömd investering och 4 % ser det som ett önskemål från personalen.

En svårbedömd investering

Ett önskemål från personalen

Ett sätt att konkurrera om kompetens

En strategi för att sänka sjukfrånvaron

Vad ser du som det största dilemmat gällande friskvårdssatsningar?

49 % menar att det största dilemmat är att medarbetarna inte nyttjar sitt friskvårdsbidrag, 27 % anser inte att någon av angivna alternativ utgör ett dilemma. 17 % menar att det är svårt att värdera det direkta resultatet, 6 % tycker att det är svårt att bedöma kvaliteten på tjänsterna och 1 % tycker att mycket resurser går åt till att administrera det.

Många medarbetare nyttjar inte sitt friskvårdsbidrag

Mycket resurser går åt till att administrera det

Det är svårt att bedöma kvaliteten på tjänsterna som kan nyttjas

Det är svårt att värdera det direkta resultatet

Jag anser inte att något av ovan är ett dilemma

Hur många av dina anställda använder sitt friskvårdsbidrag?

Närmare 40 % av deltagarna kan inte svara på frågan. 24 % menar att 26-50 % av deras anställda använder sin friskvårdspeng. 17 % menar att 51-75 % nyttjar bidraget och 11 % menar att färre än 25 % använder det.

Färre än 25 %

26-50 %

51-75 %

76-100 %

Vet ej

Tror du att anställda, generellt i Sverige, anser att hälsa är en fråga som värderas tillräckligt högt på arbetsplatsen?

51 % tror inte att anställda anser att hälsa värderas tillräckligt högt på arbetsplatsen. 36 % svarar att de tror det och 13 % vet ej.

Ja

Nej

Vet ej